

LittleMissMatched

Downtown Disney,
California



Il negozio rivela lo spirito del marchio LittleMissMatched attraverso una serie di forme funzionali ed iconiche come il Mixing Bowl e il Sock Trough, grandi espositori delle ultime tendenze di prodotto, ed il caratteristico banco/cassa che dà la possibilità al cliente di essere al fianco del negoziante. La parete esterna è caratterizzata da divertenti pannelli luminosi, e dalla vetrina con superfici specchiate, che come una piattaforma intarsiata, è allestita con calze, cappelli, guanti o altri prodotti disposti su barre di diverse altezze ed appenderie illuminate dall'alto. I clienti che entrano nel negozio vengono immersi da luci decorate e colorate proiettate sul pavimento dell'ingresso. Gli elementi di merchandising Mixing Bowl, Sock Troughs, bancone cassa e camerini di prova sono disposti sul pavimento insieme ad iconici adesivi, quasi fossero su un tappeto del classico tavolo del bigliardino. La zona destinata ai prodotti stagionali, come quelli del "ritorno a scuola", l'abbigliamento per la spiaggia o il tempo libero, esprime pienamente lo stile del marchio in quanto le varie collezioni, suddivise in mobili a muro, creano delle nicchie riservate. Altri sistemi di pannelli espositori bianchi sulla Sock Tower e sulle pareti curve ricoprono l'intera altezza, mentre si alternano grafiche oversize a celebrare il marchio in diverse combinazioni. Grandi aperture nel soffitto permettono alle colonne espositive centrali di estendersi maggiormente verso l'alto. In prossimità del Mixing Bowl è stata ricavata anche un'area attrezzata con la possibilità di far divertire i ragazzi con materiale didattico. Il banco/cassa, di forma rettangolare, è sottolineato dai lati con dischi sporgenti per dar modo alla clientela di muoversi agevolmente ed interagire con il negoziante. Tra le innovazioni presenti in negozio vi è una cassetta per lettere per i suggerimenti e per cartoline postali.



www.tuttomanichini.it

vende on line busti sartoriae oltre



**LittleMissMatched
Downtown Disney, California**

The store reveals the brand's feel through a series of forms and shapes. These are iconic and functional like the Mixing Bowl where friends can meet, the Sock Troughs where the latest styles are displayed with try-on forms ready for mixing and matching, and even the cash wrap that uniquely places the customer and the sales associate side-by-side. Shoppers enter the store through colored patterned light projected on the entry floor. The exterior features flip panels that start the fun of mismatching as a pair of vertical "welcome mats." The window display is an inset platform base where socks, hats, gloves or other merchandise can be displayed on dimensional dowel and spinner racks, up-lit from a white terrazzo floor element.

The walk-in zone for seasonal products, such as back-to-school or outdoor/summer beach wear, emits the brand's signature style. Clothing bays are divided by wall fixtures to create merchandise alcoves. Fun features include a mailbox to submit suggestions and mail postcards; with adjacent fitting rooms defined by their unique overscaled graphics. White display panels on the Sock Tower and curved feature wall have been extended to the full height of the ceiling. There is a large circular cut-out in the wedge ceiling for the mixing bowl column to extend through, which adds to the sense of scale. Below the Mixing Bowl are bunkers to hold postcards and coloring station materials. The floor plan creates a pinball effect between merchandising elements (Mixing Bowl, Sock Trough, cashwrap, and fitting rooms). The cashwrap is a rectangular box offering service at each end, highlighted by round customer transaction surfaces. ●



Cliente/Client **LittleMissMatched** — Luogo/Location **Downtown Disneyland-California-USA**
Area **400 sqm** — Architetti/Designers **JGA, Southfield** — Foto/Photos **Laszlo Regos**